

## 01 Abstract

Pink University ist ein vielfach ausgezeichnete deutscher E-Learning-Anbieter. Dessen Schwerpunkt liegt auf der didaktischen Entwicklung und der Herstellung videobasierter, interaktiver Schulungsmedien, welche die Selbstmotivation der Teilnehmer aktivieren und von Mitarbeitern mit großem Erfolg genutzt werden.

- Der Produktkatalog reicht von Themen wie Führung und Kommunikation über Vertriebskompetenz, Agilität und Soft Skills bis hin zu Gesundheit und Train-the-Trainer-Konzepten
- Integration der E-Learning Module in eine bestehende Lernplattform des Kunden oder ein mitgeliefertes und individualisiertes LMS
- Zahlreiche Blended-Learning-Konzepte
- Erstellung von Individualproduktionen für Unternehmen

Übersichtsseite Pink: [Online-Trainings zum Festpreis \(pawlik.de\)](https://www.pawlik.de/online-trainings-zum-festpreis)

Erklärvideo: [Die Kompetenztrainings der Pink University \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

## 02 Vorstellung

Die Pink University bietet E-Learnings und onlinebasierte Trainings für die agile und nachhaltige Personalentwicklung. Die international preisgekrönte E-Library umfasst über 100 interaktive E-Trainings zu den Bereichen Agilität, Führung, Kommunikation, Methoden, Soft Skills, Vertrieb und Gesundheit. Ihre videobasierten Formate emotionalisieren die Inhalte und aktivieren die Selbstlernmotivation der Teilnehmer. Außerdem entwickelt und produziert die Pink University didaktisch hochwertige E-Trainings nach Maß.

## 03 Argumente

—> Alle E-Learnings sind aus mehreren Lernvideos/Microlearnings à 2-10 Minuten sowie interaktiven Lernelementen zusammengesetzt. Diese einzelnen Micro-Lerninhalte lassen sich auch einzeln ansteuern und wiederholen. Sie stellen jeweils einen in sich geschlossenen Lerninhalt dar. Das erlaubt den Nutzern in kleinen Zeiteinheiten zu lernen.

—> Die Lernvideos sind in zahlreichen, unterschiedlichen Formaten für verschiedene didaktische Zwecke erhältlich: **Emotionalisierende Schauspielszenen** stellen den Anschluss zur Arbeitsrealität her und wecken die Neugier mehr zum Thema zu erfahren. **Moderatoren und renommierte Experten** geben wichtige Informationen und kommentieren die einzelnen Szenen. **Animierte Filme** erläutern Modelle, Theorien, Hintergründe in anschaulicher Weise.

## 04 USP & Referenzen

- Mehrfach auf nationaler und internationaler Ebene ausgezeichnetes Lernangebot
- Training von Kompetenzen – sehr gut geeignet für Blended Training
- Hohe Qualität - sorgfältige didaktische Konzeption
- Interaktive und videobasierte, neueste Technik

### Referenzen

- Siemens, Allianz, Deutsche Bahn und andere
- Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Von kleinen Firmen bis hin zu Konzernen
- Branchenübergreifend: Von Automobil, über Pharmazie, bis Industrie

## 05 Häufig gestellte Fragen

### 01 „Können die E-Learnings individuell angepasst werden?“

E-Learnings können nur mit großem Aufwand und damit verbundenen Mehrkosten gegenüber dem Standardcontent angepasst werden. In diesem Fall wird eine individuelle Produktion empfohlen.

### 02 „Gibt es auch anderssprachige Produktionen?“

Pink bietet mittlerweile über 20 englische E-Learnings an, welche von Native Speakern gesprochen werden. Einige davon haben auch einen chinesischen Untertitel. Mittelfristig sind auch spanische, französische und chinesische Produktionen geplant.

### 03 „Über welche Plattform können Teilnehmer auf die E-Learnings zugreifen?“

Entweder über die PAWLIK Lernwelt oder ihr eigenes LMS. Per SCORM können die Lerninhalte ganz einfach in ihr LMS integriert werden. Außerdem können Sie zwischen verschiedenen Lizenzmodellen wählen, die alle Nutzungsszenarien abdecken.