

Perim

Produktvorstellung

01 Abstract

Perim Digital bietet Unternehmen maßgeschneiderte digitale Lösungen für effektivere Abläufe im Recruiting- und Personalmarketing. Kunden werden in allen Phasen des E-Recruitings unterstützt und verschaffen sich so entscheidende Wettbewerbsvorteile im Kampf um die passenden Fach- und Führungskräfte.

- Sie erhalten modernste E-Recruiting-Tools
- Employer-Branding-Strategien werden implementiert
- Unternehmen profitieren von jahrelanger Erfahrung im Recruiting

Produkte

- TAL – Digitale Kandidatensuche: <https://perim-digital.de/talent-acquisition-list/>
- ORC - Analyse-Tool für digitales Recruiting: <https://perim-digital.de/online-recruiting-check/>
- Chatbot - Der intelligente digitale Assistent in der Personalgewinnung: <https://perim-digital.de/recruiting-chatbot/>

02 Vorstellung

Traditionelles Recruiting erreicht heutzutage nicht immer die gewünschte Zielgruppe. Um an die bestausgebildetsten Fachkräfte zu kommen, müssen HR-Verantwortliche kreativer werden und vor allem moderne Wege gehen. Ein Weg ist das digitale Recruiting.

Perim hat es sich zu seiner Aufgabe gemacht, die Herausforderungen im digitalen Recruiting mit seiner langjährigen Erfahrung in der Personalbeschaffung sowie durch seine einzigartige Software zu lösen und verbindet dabei die Vorteile der „alten“ und der „neuen“ Recruiting-Welt.

Perim begleitet Kunden von der Auffindbarkeit im Netz, über Zielgruppenattraktivität, Employer Branding, bis hin zur Nutzung von Active-Sourcing-Software.

03 Produkte

→ ORC – Online-Recruiting-Check

Online-Recruiting-Check (ORC) analysiert die Performance von Webseiten und Stellenanzeigen in Echtzeit und vergleicht diese mit gesetzten Benchmarks und Wettbewerbern. Dabei nimmt ORC die Position eines Bewerbers und einer Suchmaschine ein. Zur Performancebewertung werden die Indikatoren „Auffindbarkeit“, „Arbeitgeberattraktivität“ sowie „Candidate Experience“ (Ist der Bewerbungsprozess unkompliziert?) herangezogen.

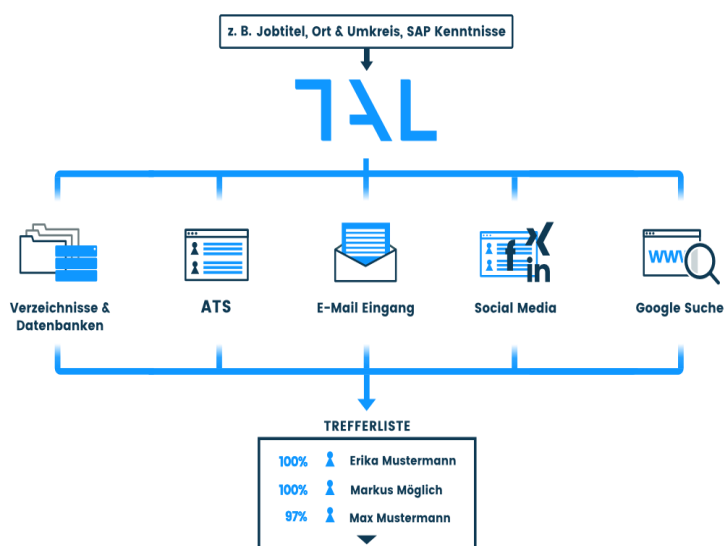


Warum ORC?

- akuten Handlungsbedarf auf einen Blick erkennen
- Grundlage für Optimierungsstrategien legen
- Vergleich mit Wettbewerbern durchführen

→ TAL – Talent Acquisition List

TAL ist ein intelligentes Matching-Programm, welches automatisch und datenschutzkonform Kandidatenprofile im Internet findet und mit Stellenausschreibungen des Unternehmens vergleicht. Hierfür durchsucht TAL ausgewählte Verzeichnisse oder Datenbanken und erweitert die Trefferliste in Echtzeit. Dabei spielt es keine Rolle, ob der eigene Kandidatenpool, Social Media oder das Internet durchsucht werden soll, TAL berücksichtigt alle ausgewählten Recruiting-Kanäle.



Warum TAL?

- Vereinfachung und Automatisierung des Workflows durch Bündelung aller E-Recruiting Kanäle
- detaillierte Trefferliste gibt Auskunft über alle relevanten Daten der Kandidaten
- definierbare Scores sorgen für klare Rangfolge innerhalb der Trefferliste
- AI-Routinen ermöglichen bessere Matching-Resultate

→ Recruiting Chatbot

Ein häufiger Grund sinkender Bewerbungseingänge sind zeitaufwändige, komplizierte Bewerbungsprozesse oder Karriereseiten. Doch auch die effizienteste Webseite kann nur schwer mit dem Wunsch der Bewerber mithalten, möglichst schnell individuelle Antworten zu finden.

Der Recruiting Chatbot löst dieses Problem. Mit ihm wird Bewerbern ein intelligentes Tool zur Verfügung gestellt, welches sofort auffindbar ist und rund um die Uhr auf die Fragen und Belange der Bewerber eingeht. Er liefert sofort gewünschte Informationen und verhindert so Absprünge während des Bewerbungsprozesses.

Warum Recruiting Chatbot?

- Verkürzung der time-to-hire
- Verbesserung der Candidate Experience
- KI erweitert sein Wissensrepertoire kontinuierlich
- Human Takeover ist jederzeit problemlos möglich

04 Häufig gestellte Fragen

01 „Ist ORC lizenzierbar?“

Ja, der Online-Recruiting-Check ist lizenzierbar und individuell einsetzbar. ORC untersucht Webseiten auf Grundlage von Variablen. Diese Suchparameter sind über Tabellen frei definierbar. So ist es Ihnen möglich, ORC nach Ihren eigenen Wünschen zu konfigurieren und die Analyse zu steuern.

02 „Wie kann TAL in unseren Recruitingprozess integriert werden?“

Entweder als Stand-Alone-Lösung, in dem es z. B. alle gespeicherten Bewerbungen oder Mitarbeiterunterlagen mit Stellenbeschreibungen bzw. Anforderungsprofilen ad hoc und permanent abgleicht.

Zudem gibt es die Möglichkeit es als End-to-End Lösung in bestehende Recruitingsysteme und -prozesse zu integrieren. Über Schnittstellen kann TAL mit Online-Bewerbermanagement-Systemen (ATS), Verzeichnissen und mit Active Sourcing Lösungen eingesetzt werden.